

Nurgül Eryıldır Günay / [nurguleryildir@gmail.com](mailto:nurguleryildir@gmail.com)

(kelebeğin  
fırtınası)



## Göğüs gösteren çorap reklamı!...

Her geçen gün artan saygı ve sevgiyle...

10 Kasım, Ulu Önder Atatürk'ün aramızdan ayrılışının 76. Yılı. Kurduğu Cumhuriyet ve çağdaş bir ülke olma hayalini korumak için her geçen gün daha fazla çaba harcıyoruz. Atam belki de yattığın yerde çok huzurlu değilsin, ama bil ki yılmadık. Bu ülkede milyonlarca seveninle devrim ve ilkelerinin yılmaz bekçileriyiz...

Hüzün ayından herkese merhaba...

Burnumuzun dibinde yaşanan ve her gün izlediğimiz savaş vahşeti, üst üste gelen maden faciaları, işçi ölümleri, ülkemizin pek çok yerinde yaşanan karışıklık, güzel günler yaşayacağımız konusundaki umudumuzu sarısa da, güçlü olmaya çalışıyoruz. Etrafımız karamaya başlasa bile yüreğimizdeki umut çiçeğini öldürmemek lazım. Halen madenden çıkarılamayan 18 vatandaşımıza bir an önce sağ salim ulaşmalarını umut ediyorum. Umarım benim gibi düşünen milyonlarca yüreğin bu dileği gerçek olur.

Geçen yıl Koç Grubu'nun 10 Kasım için hazırladığı "Olmazsan olmazdık" reklamı çok beğenilmiş ve sosyal medyada günlerce paylaşılmıştı. Bu yıl da Sabancı Topluluğu'nun 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı için hazırladığı güzel bir reklam filmi izledik. Kutluyorum.

Yemeksepeti'nin yeni reklamına bayıldım. Filmde evin duvarına monte edilmiş onlarca telefon görüyoruz. Bunlar nedir diye bakarken anlıyoruz ki her biri farklı bir restoran için ayarlanmış. Oysa şimdi yemeksepeti.com sayesinde tek bir yerden yüzlerce restorana anında ulaşip sipariş verebiliyoruz. Eskiden telefonla yemek sipariş etmenin ne kadar zahmetli ve pahalı bir iş olduğunu anlatan filmde adamın ropdöşambır detayı olayı daha da taçlandırmış :) Güzel fikir, güzel yapım, güzel reklam. Tebrikler...

Türkiye'ye geldiğinden beri en iyi fiyatların kendisinde olduğu mesajını iletmeye çalışan Media Markt bu kez güzel bir kampanyaya imza atmış. Özellikle telefon, bilgisayar, televizyon gibi teknolojik ürünler alırken kırk yerden fiyat baktığımız halde hep "acaba pahalı mı aldım" endişesi yaşarız. Media Mark bu hislerimize tercüman olmuş. Reklamda 1 kadın + 1 erkek dizisinin erkek kahramanı Emre Karayel teknoloji konusunda bize

yol gösteren #birdost olarak karşımıza çıkıyor. Emre Karayel'in sempatik ve pozitif enerjisi, oynadığı dizideki teknolojiden anlayan adam profili, bana hep soğuk gelen Media Markt markasına sıcak ve dost bir hava katmayı başarmış. Ne diyim beğendim valla:) Tebrikler...

Böyle güzel örneklerin ardından Penti'nin reklam Hadise'si Ekim ayının en kötü reklamlarından biriydi bence. Bir çorap reklamı için uzun boylu olmayan, kalın bacaklı bir ünlüyü kullanmak kimin fikriydi çok merak ediyorum. Reklamın müziğinde sürekli Penti sözcüğü geçmese bu reklamı Hadise'nin yeni albüm lansmanı zannedebilirdik. Penti çoraplarının sonbahar kış koleksiyonunu göreceğimizi zannederken, sadece Hadise'nin kötü oyunculuğunu ve nedense göğüs dekoltesini görmüş olduk. Çorap reklamında neden daha çok sadece belden üstü görüntüler var hiç anlayamadım. Reklamda ünlü filmlerden akıllarda yer eden sahneler Hadise'yle yeniden canlandırılmış. Örneğin Marilyn Monroe'nun Yaz Bekarı filmindeki havalandırmayla uçuşan beyaz elbiseli efsane sahnesinin Hadise'li versiyonu çekilmiş. Elbisenin uçuştugu bölümde çok kısa bir an bacaklar görünüyor. Ama özellikle bacakların üst kısmının kalınlığı sahnenin bütün büyüsünü yok ediyor. Tomb Raider Lara Croft canlandırması daha da kötü. En başta da dediğim gibi prodüksiyon için uğraşmış ama reklam amacına ulaşmamış, gereksiz para harcanan bir yapım olmuş.

Bu sayıdaki yazım Atatürk ile aynı günde, 10 Kasım'da yaşamını yitiren, iyilik, güzel ahlak ve dürüstlük gibi erdemlere sahip olmamızı sağlayan, canım babam için. İyi ki senin gibi bir babanın evladı olmuşuz. Teşekkürler bize doğruları öğrettiğin için...