

Nurgül Eryıldır Günay / nurguleryildir@gmail.com

(kelebeğin fırtınası)



Üstün teknoloji kazası...

Uzun bir şeker bayramı tatili ardından tekrar merhaba Sıcaklardan kavrulduk, aşırı nemden sıvılaştık, arada yağın sağnak yağmurlardan boğulma tehlikesi atlattık. Sanki şok bir evrim süreci yaşıyor gibiyiz, dayanıklı olan canlılar hayatta kalır :)

Hava koşullarıyla mücadele ederken, ekranda boy gösteren reklamlardan dikkatimi çekenlere, sizin de dikkatinizi çekmek istiyorum. Haydi başlayalım...

Turkcell'in üstün teknoloji ürünü olarak sunduğu T50 cep telefonu reklamını gördünüz sanıyorum. Bir robot cihazda kullanılan elektronik malzemeleri tek tek yerlerine yerleştiriyor, o sırada dış ses bu malzemelerin ileri teknoloji ürünü olduğunu anlatıyor. Benim gibi teknoloji ürünleri manyakları için "vaaay iyiymiş o zaman" dedirtecek bazı özellikler sıralanıyor. Ancak reklamda sıradan tüketicinin bilmesi imkansız bazı ayrıntılar var. Örneğin cihazda DIP malzeme kullanılmış. "DIP mi, o ne, yani teknolojinin dibi mi, süper mi?" dediğinizi duyar gibiyim :) Evet nerdeyse teknolojinin dibi ama süper anlamında değil, eski teknoloji anlamında dibi :) Uzun yıllardır elektronik cihazlarda SMD malzeme kullanılıyor, DIP malzeme öğrencilerin eğitim aşamalarında öğrenmeleri açısından ya da prototip malzemelerde kullanılıyor. Yani DIP, günümüzde sıradan elektronik cihazlarda bile nerdeyse artık hiç kullanılmayan bir malzeme. Üstün teknoloji ürünü olduğu iddia edilen T50 telefonunda böyle eski teknoloji ürünü bir malzemenin kullanılması anlaşılır gibi değil. Buna benzer başka şeyler de var, ama kafanızı karıştırmak istemediğim için daha fazla ayrıntıya girmiyorum. Şimdi diyeceksiniz sen bunu nereden biliyorsun :) Yıllardır elektronik devre dizaynı yapan ve prototiplerini hazırlayan bir adamla evliyim :) Bir de çok şükür ülkemizde çok sayıda elektronik mühendisi var. Onlarında dikkatini çekmiştir eminim. Bu sadece bir animasyon reklam bu kadar abartmaya gerek yok diye düşünenler varsa, onlara katılmıyorum. Çünkü reklam T50'nin üstün teknoloji ürünü olduğu üzerine kurgulanmış. Reklam vaadi, reklam içeriğindeki görselle ters düşmez. Turkcell'den bu konuyla ilgili bir açıklama bekliyorum. Bakalım işin aslı neymiş.

Bir diğer teknoloji firması Vestel'in Vestelleniyor kampanyası ilk reklamıyla güzel gelmişti. Ama yeni reklam filmi #kedikazanır beni çok etti. Bu reklam bize nasıl bir mesaj veriyor. Son yerel seçimlerde sandık sayımları ve sonuç açıklamaları sıralarında yaşanan elektrik kesintileri, seçim sonuçlarını değiştirmek için özellikle yapıldı gibi bir izlenim oluşmasına yol açmıştı. Hatta olay o kadar büyüdü ki, Enerji Bakanı Taner Yıldız elektrik kesintilerini açıklamak için "trafolara kedi girdi bu nedenle elektrik kesintileri oldu" diye bir açıklama yapmıştı. Özürü kabahatinden büyük denebilecek cinsten yapılan bu açıklama özellikle sosyal medyayı salladı. Ama sallansa da ,yuvarlansa da bir sonuca ulaşamadı. İşte bu yüzden 10 Ağustos'ta yapılacak Cumhurbaşkanlığı seçimi öncesi Vestel'in #kedikazanır reklam filmi tam anlamıyla "zamanlama manidar" sözünü aklıma getirdi. Muhalefet ne yaparsa yapsın, bu seçimlerde de kediler trafolarla girecek ve seçim kazanılacak mı demek istiyorlar acaba? Bu da bir nevi algı yönetimi. Allahım sen aklımıza ve algımıza mukayyet ol yarabbim!

Vodafone Red'in Fikret Kuşkan'lı yeni reklam filmi serisi oldukça başarılı. Fikret-Red ses uyumundan yola çıkmak biraz zorlama gibi

olsa da Fikret Kuşkan bu reklama çok yakışmış. Başarılı oyuncu markaya daha sağlam bir güç kazandırmış. Yurtdışında internet kullanımı reklamını kahkahalarla izliyorum. Yurdum insanı olarak neredeyse her gittiğimiz yerde wifi şifresi öğrenme çabalarımız takdire şayandır :) Ya internet limitimizi aşarsak, ya internetimiz kesilirse korkusu hücrelerimize kadar işledi :) Vodafone, Red kullanıcıları yurtdışında da tarifelerindeki interneti rahatlıkla kullanabilirler temalı reklamında bu konuyu çok güzel anlattım. Hindistan'a giden Türk turistin restoranda garsondan wifi şifresini öğrenme çabaları çok eğlenceli. Sonlara doğru garsonun wifi şifresi diye armut getirmesi işleri iyice rayından çıkarıyor. Tam o esnada kahramanımız Fikred devreye girerek Red tarifesinin avantajlarını anlatıyor. Mesaj net, anlatım güzel. Bir de D değil T :)

Son olarak Milupa reklamından bahsetmek istiyorum. Geçtiğimiz Mayıs ayında Milupa'nın tahıllı mamasının Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yapılan analizlerde GDO içerdiği tespit edilmişti. Bakanlık tarafından gönderilen yazı şöyleydi: "İnternet sitenizde yer alan bir bebek maması firmasına ait ithal bebek mamasında GDO tespit edilmesine yönelik bilginin kamuoyuna açıklanmasına ihtiyaç duyulmuştur; söz konusu bebek mamasının ithalat kontrollerinde GDO analizi yaptırılmış GDO tespit edilmediğinden ithalatına izin verilmiştir. Ancak piyasa denetimlerinde GDO tespit edildiğinden bebek mamalarının toplatılması sağlanmış ve ilgili firma hakkında hukuki süreç başlatılmıştır. Bilgilerinize arz ederiz". Bu açıklamadan sonra Milupa'dan da bir açıklama yapılmış özet olarak "Ülkemizde GDO analizlerinde kullanılması gereken yöntem konusunda görüş birliği olmaması nedeniyle; tüm laboratuvarlar Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından onaylı ve yetkilendirilmiş olmasına rağmen, yapılan çalışmaların kalibrasyon dereceleri de farklı olabilmektedir. Nitekim bu ürüne ait laboratuvar analizlerindeki sonuç farklılıkları da bu durumu göstermektedir. Numune alınırken ya da laboratuvarlarda çalışma yapılırken ya da süreç içerisindeki tüm aşamalarda meydana gelebilecek bulaşma ihtimali de her laboratuvarın farklı sonuçlara ulaşmasına neden olmaktadır." denmiştir. Sonrası ne oldu tam bilmiyoruz. GDO var mı?, yok mu? Aradan yaklaşık 2 ay gibi bir süre geçti, Milupa yeni reklamlara başladı. Reklamda Milupa ürünlerinin tamamen doğal, taptaze malzemelerden büyük bir özenle hazırlandığını öğreniyoruz. Çok sağlıklı, çok besleyici, müshiş ürünler. Reklamı izleyince bu mamaları gönül rahatlığıyla bebeğimize yedirebiliriz diye düşünüyoruz. Ama reklamın ardındaki gerçek ne? İlgili devlet kurumlarının bu durumla ilgili tekrar bir inceleme ve kamuoyu bilgilendirmesi yapması gerekiyor diye düşünüyorum. Çocuklarımız en kıymetlimiz, beslenme konusunda minicik bir şüphe bile olsa sonuna kadar üzerine gidilmeli.

Bu sayıdaki yazım tamamen kendim için :) İyi ki doğmuşum, dünya bensiz biraz tatsız tuzsuz olurdu :) Şaka bir yana uzakta ya da yakında, görebildiğim ya da göremediğim ama varlıklarını hep yanımda hissettiğim canım ailem, dostlarım, arkadaşlarım hayatımı güzelleştiren, iyileştiren tüm sevdiğim, hepimize çok teşekkür ediyorum. İyi ki varsınız... Tabii ki yazılarımı takip eden, yorumlarıyla bana güç katan sevgili okurlarım sizlere de çok teşekkür ediyorum :) Kaç yaşına girdin gibi gereksiz sorular dışında kutlama mesajları ve maillerinize her zaman olduğu gibi bu yıl da beni mutlu edecektir :) Sevgiler...