

Nurgül Eryıldır Günay / [nurguleryildir@gmail.com](mailto:nurguleryildir@gmail.com)

(kelebeğin  
fırtınası)



## Savaş ve Barış Şarkıları...

Mart ayı boyunca hepimiz seçimlere kilittlendik. Birbiri ardına gündeme bomba gibi düşen tapelerin izlenme oranı tüm dizilerin reytingini geçti. O kadar ki seçim tarihi biraz daha geç olsaydı tape arası reklam filmleri bile olabilirdi. Sosyal medya özellikle Twitter seçim yarışında en çok kullanılan mecra oldu. 140 karakterle nerdeyse herkesin karakteri ortaya çıktı. O hale geldi ki devlet için tehdit oluşturduğuna karar verilip Twitter yasaklandı. Ama ileri demokrasi ülkesi olduğumuz için Cumhurbaşkanı'mız bu yasaklamayı uygun bulmadığını yasak olan Twitter'dan açıkladı! Yasaklar karşısında sesini duyurmaya devam etmek isteyen halkımız bir günde internet teknolojisini çözdü. Bir yanda trafolarla girerek elektrikleri kesen kediler, diğer yanda DNS uzmanı Ayşe teyzeler. Çok ilginç günler yaşıyoruz çok.

Gelelim seçim döneminin olmazsa olmazı seçim şarkılarına...

Ak Parti'nin Dombra'sı orijinal şarkısı müzikal anlamda çok etkileyici, coşturan, heyecanlandırıcı bir duygu yaratıyor. Nogay halk müziği sanatçısı Arslanbek Sultanbekov'un bu parçası Rus, Alman, Kazak ve Amerikan ortak yapımı Moğol üçlemesinin ilk filmi olan Cengiz Han filminin savaş sahnelerinde yer alıyor. Ak Parti'nin paralel devlet olarak gördüğü cemaate savaş açtığı bu seçim döneminde savaş filmi müziğini kullanması "zamanlama manidar" sözünü akla getiriyor :)

Ak Parti'nin seçimin son günlerine doğru yayınladığı bayraklı reklamı da oldukça tartışmalara yol açtı. Göndere çekilmiş dev Türk bayrağının karanlık biri tarafından ipleri kesilerek yere indirmeye çalışmasıyla başlayan film, aşağı inen bayrağın gölgesinin halkın tüm kesimleri üzerine düşmesi umutsuzluk ve korku yaratıyor. Sonra birdenbire herkes koşarak bir kule oluşturup bayrağı göndere çekiyor. Arka fonda Başbakan'ın etkili ses tonuyla İstiklal Marşı'nı seslendirdiği film devleti yıkmaya çalışan dış mihraklar ve paralel yapıya karşı kitleleri kenetlemek konusunda başarıya ulaşmış gibi görünüyor. Birkaç gün yayınlandıktan sonra Yüksek Seçim Kurulu gelen başvuruları değerlendirerek reklamın yayınlanmasını

durdurma kararı aldı. Seçimlerin Temel Hükümleri Kanunu'nda Türk bayrağının propaganda için kullanımını yasaklayan maddesine istinaden oy birliği ile yayının durdurulmasına karar verdi. Daha sonraki günlerde Türk bayrağı yerine Ak parti sloganı olan bayrak kullanılarak film yayınlanmaya devam etti.

Filmde kullanılan insanların koşturarak yığınlar halinde kule oluşturduğu sahnenin çalıntı olduğu iddiaları sosyal medyada çok yankı buldu. Hırsızlık ve yolsuzluk iddialarıyla gündemin çok sıcak olduğu günlerde, bayraklı reklamın Sony'nin Playstation 2 reklamına çok benzemesi filmin başarısına gölge düşürdü.

Ak parti bu filmlerle gündemdeyken CHP, özellikle İstanbul büyükşehir belediye başkan adayı Mustafa Sarıgül farklı bir seçim stratejisi izledi. Bölünme noktasına gelen halkı birleştiren bir kampanya yürüttü. Sarıgül'ün TV'lerde yoğun olarak gösterilen "Ötekisi Olmayan Türkiye" sloganlı reklamı "Oyum Sarıgül'e" diyen Zeynep Teyze'nin sevimli, içten haliyle geniş kitlelerin diline dolandı.

Seçimin son günlerine doğru CHP'nin hazırladığı diğer bir reklam filmi yayına girdi: Hayat Bayram Olsa...

Türkiye'nin çeşitli illerindeki büyükşehir belediye başkan adaylarının birlikte seslendirdikleri şarkı, iyice gerilmiş olan sınırlarımıza iyi geldi. Coşturan, savaşa değil barışa çağrı yapan, pozitif eden müziği ve sözleri ihtiyacımız olan sevgi ve saygıyı biraz daha içimizde hissetmemize yardımcı oldu.

Sırrı Süreyya Önder'in yeni partisi HDP logosuyla dikkatimi çekti. Gezi olaylarının simgesi ağaçları logosuna taşıyan HDP, seçmeni ikna etmek için logo göndermesinin yeterli olmadığını, simgelerin içini doldurmak gerektiğini bize bir kez daha gösterdi.

Bu sayıdaki yazım canım oğlum, yakışıklı prensim, olmazsa olmazım Bulut'um için. iyi ki doğmuşsun, iyi ki varsın. Çok yaşa, güzel yaşa, sağlıklı yaşa...