

Nurgül Eryıldır Günay / nurguleryildir@gmail.com

(kelebeğin
fırtınası)



Türkiye'yi tanıtamama kampanyası...

17 Aralık tarihinden beri hükümette görevdeki bakanlarla ilgili yolsuzluk iddiaları, ayakkabı kutuları içindeki milyon dolarlar ve yargıyı ve emniyeti ele geçirdiği iddia edilen paralel devlet söylemleri Türkiye gündemine bomba gibi düştü.

Bütün ülke bu sorunlarla çalkalanırken karşımıza birdenbire Türkiye'nin tanıtımı meselesi çıktı. Kültür ve Turizm Bakanlığı bu yıl Türkiye'nin tanıtımı için kapalı bir ihale yaptı. Tanıtım işini Amerika'da yaşayan, Hollywood filmleri için hazırladığı afiş tasarımlarıyla tanıdığımız grafiker Emrah Yücel'e verdi. İşin bütçesi 50 milyon dolar!

Bu kadar büyük bütçeli bir iş ihalesi başka şirket davet edilmeden tek bir şirkete verilince de kıyamet koptu. 17 Aralık olaylarından sonra hükümetten istifa eden AKP'nin eski Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay ile yine eski bakanlardan Bahattin Yücel, Emrah Yücel'in 50 milyon dolarlık 2014 yılı tanıtım ihalesini, Twitter hesaplarından yazışarak sert bir şekilde eleştirdiler. Ertuğrul Günay, Twitter adresinden "Dönemimde tanıtım ihalesi, tam şeffaflıkla, bakanlık yetkilileri, turizm kuruluşları ve akademisyenlerin katılımıyla yapıldı. Hiç tek firma olmadı, şeffaf bir süreçte en az dört-beş firma alıyordu. Komisyonlar da bugünden çok düşüktü" şeklinde eleştiride bulundu. Bahattin Yücel de cevap olarak "Dünyada altıncı sırada yer alan Türkiye için bu kampanya çok amatörce. Bu yöntemle Türkiye'nin tanıtımının performansı olmayan bir şirkete verilmesi suçtur. Eskiden yarışma jürisinde, TÜRSAB, konaklama sektörü ve Reklamcılar Derneği yer alır, birlikte karar verilirdi. Şimdi oldu bittiye getirilmiş. Tanıtım ihalesinin kapalı kapılar ardında, yarışma yapılmaksızın verilmesinde bu şirket sahibinin eski bir bakanla yakınlığı etkili oldu mu?" şeklinde açıklamalarda bulundu.

Emrah Yücel birçoğumuzun gururla takip ettiği, ödüllü bir grafiker. Birçoğumuz diyorum, çünkü hakkında küçük bir araştırma yapınca tamamen karşıt görüşte olan çok çarpıcı açıklamalara rastladım. Beyza'nın Kadınları filminin yönetmeni Mustafa Altıoklar filmin afişini yaptırdığı Emrah Yücel için "boş teneke" ibaresini kullanıyor. Nedenine gelince; Beyza'nın Kadınları filmi için Kore'de buldukları sırada yanına gelen bir Koreli "siz ne yapıyorsunuz" diyerek Spartan filminin afişini gösteriyor. İki filmin afişinin neredeyse aynı olduğunu gören Mustafa Altıoklar çok sinirleniyor ve bütün afişleri kaldırıyor. Bu olaydan bahsederken "Emrah Yücel denen boş teneke bizi rezil etti" ifadelerini kullanıyor. Daha sonra Güneşi Gördüm film afişini ile Bruce Willis'in başrolünde oynadığı Güneşin Gözyaşları film afişinin benzerliğini de ortaya koyuyor. Oray Eğin de Emrah Yücel için "Hollywood filmleri için tasarladığı afişler hep deneme afişi, hiç biri final afişi olamamış ve resmen kullanılmamış" diyor. İddialar çok ciddi!

Şimdi gelelim kampanya detaylarına.

Emrah Yücel kampanya tanıtım filminde güzel bir noktaya değinmiş. Her ülkenin simgeleri var Türkiye'nin yok diyor. Mesela Fransa aşk, Amerika özgürlük demek. Türkiye için de böyle bir kavram, simge yaratmamız gerekiyor diye yola çıkmış. Buraya kadar herşey güzel. Sonrasında da bu stratejileri için "Turkey Home of..." sloganını bulmuşlar. Ben bu sloganın tek başına bir slogan olmadığı için akılda kalıcı olmadığını düşünüyorum. "Home of coffee", "Home of Pamukkale", "Home of Nuh'un Gemisi" gibi çok fazla açılımı örnek olarak hazırlamışlar. Çok karmaşık. Emrah Yücel bu slogan için şöyle bir açıklama yapıyor: "Evet biz 'Home of' diye bir slogan seçtik. Türkiye'ye ait bir slogan bulalım ki bir ayağı sabit olsun, bir ayağı da bizim çeşitliliğimiz olan birçok şeye dokunsun. Bunun için de baklavası, Orhan Pamuk'u, dini de tarihi de var. Galatasaray'ı da var. Aklınıza gelen her şey. Amaç bu topraklarda 36 farklı kültürün yaşadığını vurgulamak. Diyoruz ki 'Turkey home of' konseptini halkın ve insanların katılımına açmamız lazım. İnsanlar kendileri için 'Türkiye neyin evidir' sorusuna yanıt verebilecek.

Kimi diyecek ki Drogba, kimi diyecek ki 'sevgi.' Kimi diyecek ki Sezen Aksu ya da Hidayet. Kimi Fenerbahçe, kimi şu parti, kimi bu parti."

İyi de biz bu kampanyayı yabancılar Türkiye hakkında fikir sahibi olsunlar diye yapmıyor muyuz? Kampanya Türkiye'nin Türklere tanıtımı mı? Ne saçma bir açıklama bu böyle.

Bir de bütün bunların dışında "Turkey Home of..." Kampanya görselleri Emrah Yücel'in 2010 yılı Türkiye Turizm afişi ve yine kendisinin hazırladığı İzmir Expo 2012 broşüründeki görsellerle neredeyse aynı olduğunu görmek beni biraz şaşırttı. 2014 yılı Türkiye tanıtımı için dev bütçeli bir iş için eski görselleri ısıtıp ısıtıp önümüze getirmek, bu iş için hiç çaba gösterilmediği, yeni bir fikir üretilmediği anlamına gelir. Umarım kampanya tanıtımında bize sundukları sadece geçici tasarımlardır. Şubat ortasındaki lansmanda çok farklı, çarpıcı tasarımlar görmeyi ümit ediyorum.

Hollywood yıldızı Jullian Moore'un tanıtım filmlerinde kullanılması ise bence son derece yanlış bir seçim. Bütün filmlerinde soğuk ve bunalımlı kadın tiplmesiyle ortaya çıkan bir yıldızın, turist olarak Türkiye'ye gelmesi ve güzel anılarla ayrılması senaryosu Türk kamuoyunda hiç sıcak karşılanmadı. Yarışma programlarına bile dünyaca ünlü starları konuk ettiğimiz bir dönemde koskoca Türkiye tanıtım filmine Jullian Moore'un seçilmesi sadece Emrah Yücel'i mutlu etti sanıyorum:)

Not: Bu sayıdaki yazım sevgili eşim Yener Günay için. İyi ki doğdun canım. Birlikte güzel yıllara ve yaşlara..