

Nurgül Eryıldır Günay / nurguleryildir@gmail.com

(kelebeğin
fırtınası)



Reklamı bırak, müziğe bak...

Bir sürü olayın yaşandığı 2013 yılını geride bıraktık. Haziran ayında Gezi olaylarıyla çalkalanan Türkiye, Aralık ayında bakan çocuklarının da adının geçtiği yolsuzluk iddialarıyla alt üst oldu. Ülke ekonomisini doğrudan etkileyen bu kadar büyük olayların yaşandığı güzel ülkemizde herşeye rağmen yepyeni pek çok reklam çalışmasının yapılması sevindirici.

Ve 2014...

Yeni bir yıl, yeni dilekler, yeni umutlar, yeni reklamlar...

Cem Yılmaz'lı İş Bankası reklamına karşılık Yılmaz Erdoğan'lı Finansbank reklamı. Ünlü komedyen kullanımı benzerliğini bir yana bırakırsak, Finansbank "Finansçı" konseptiyle diğer banka reklamlarından çok farklı bir yol izliyor. Tamamen paraya odaklanmış. "Bizim finans uzmanımız size kazandırır." İşte bu kadar. Yok sizin bankanız, burası zaten sizin yeriniz, aman efendim, sepet efendim demeden, kısaca lafı dolandırmadan, reklam müziğini dilimize dolamayı başarmışlar. Bir sabah "finansçı da fiinaannnsçuu" diye şarkı söyleyerek uyandım :)

Bu köşede hep yazdığım gibi biz tüketici olarak bankadan, iyi faiz, uygun kredi, bir sürü taksit yapan kredi kartı istiyoruz. Finansbank sonunda derdimizi anlamış ve buna uygun reklam yapmış. Hizmetleri de böyle mi bilmiyoruz tabii, yaşayarak göreceğiz. Bu başarılı çalışma için tüm ekibi kutluyorum.

Muhteşem Yüzyıl dizisindeki Bali Bey karakteri ile yıldızı iyice parlayan Burak Özçivit, Pepsi Türkiye'nin yeni reklam yüzü oldu. 30 Aralık 2013'te yayına başlayan "seviyorsan aç konuş" reklamı harika olmuş. "2014 kalbinin sesini dinleyenlerin olsun" sloganı benim gibi romantizm tutkunlarının kalbini tam 12'den vuruyor.

Yılın son günleri başlayan ve yeni yılın ilk günlerinde de devam eden hepsiburada.com reklamları "ayağına gelsin" sloganı ve seçilen oyuncularıyla polemik yaratmayı başardı. Fatih Terim'in Galatasaray'dan ayrılırken yaşadığı başkanın telefonuna cevap verecek, ayağına gidecek, gitmezse böyle gönderirler işte tartışmalarının ardından reklamdaki "ben onun ayağına gitmem, o benim

ayağıma gelecek" söylemi çok etkili olmuş. Gülben Ergen'le ilgili "ben gitmem, o gelecek" tarzında bir olay yaşandı mı bilmiyorum. Magazin basınına pek takip edemiyorum :) Genel olarak etkisi çarpıcı olan bir reklam olmuş. Tebrikler.

Pınar aç bitir salam reklamındaki bakkal amca tiplemesine bayıldım. Şaşkın bakışları, hayret ifadeleri şahane. Fazla aldığımız için, bozulan, çürüyen sonunda çöpe giderek ziyan olan yiyecekler sanıyorum hepimiz için üzücü bir durum. Pınar aç bitir bu konuyu çok sevimli bir şekilde anlatmış. 2.5 santim çapında 3 tane domates finali de çok eğlenceli.

Kargo savaşları reklamlara da yansıdı. MNG Kargo'nun Mehmet Günsür'lü Mardin Kapısı reklamına, Aras Kargo "Araslar, aramanızda fayda var" ile cevap veriyor. MNG Kargo duygularımıza hitap ederken, Araslar "gidip biraz dağıtın" diyerek daha yaratıcı bir fikirle karşımıza çıkıyor. İkisi de güzel, iki reklamın yaratıcı ekibini de kutluyorum.

Vivident Xylit'in son reklamı da çok eğlenceli olmuş. Yanlış bara giren bir adamın şaşkın ve korkak halleri çok sevimli.

Son olarak Avea'nın Ata Demirel'li Ocakbaşı reklamı bana kahkaha attırıyor :) Avea'nın tarife seçeneklerinin bolluğu ile kişiye özel seçenekler yaratılabileceğini anlatıldığı reklamda Ata Demirel'in oyunculuğu bir harika. Dünyayı gezmiş kahramanımızın bir ocakbaşına gidip Light Adana istemesiyle başlayan kebab macerası, başka şehirler de var mı sorusuyla kebeciği çileden çıkarıyor. Paris kebabı, Torino gömmesi seçenekleri şahane olmuş. "Bu ocağın başı yok mu, onu çağırın bana" finali her izlediğimde beni çok güldürüyor :) Eveet sizin de fark ettiğiniz gibi 2014'ün ilk sayısında hep olumlu sözler sarf etmek istedim Umarım bu yıl her zamankinden daha yaratıcı, daha keyifli çalışmalar ortaya çıkar.

Not: Bu sayıdaki yazım sevgili arkadaşım Önder Abay için. Sağlığına bir an önce kavuşması dileğiyle...