

Nurgül Eryıldır Günay / nurguleryildir@gmail.com

(kelebeğin
fırtınası)



Efes enfes de, ah şu esintiler olmasa...

Merhaba

Geçen sayı yayınlanan köşe yazımdan sonra eşim, dostum, ailem ve arkadaşlarımdan çok beğeni aldım. Tanıdık, tanımadık bir sürü yerden tebrik mailleri geldi. Çok mutlu oldum. Yok çok mutlu değil, çooooook mutlu oldum :) Tebriklerle beraber bu sayı için bir sürü öneri de geldi. Şunu da yazsana, bunu da anlatsana diye. Geçen sayıdaki banka reklamları eleştirilerim çevremde çok yankı buldu. Kimse çıkıp bunları söylemiyordu ne iyi yapmışsın dediler. Anladım ki herkesin zaptladığını zannettiğimiz reklam kuşakları aslında izleniyor. Herkes izleyip kendi içinde bir sürü yorum yapıyor. Bunları duyduktan sonra ben de " e iyi madem, devam edelim öyleyse" dedim. Beğendiğim işleri alkışlamaya, eksik bulduklarımı paylaşmaya devam ediyorum.

Anadolu Efes'in yeni tanıtım filmi Şubat sonunda sosyal medyaya bomba gibi düştü. Anadolu Efes basketbol oyuncuları klasik müzik konseri izlemeye gittiklerini zannederken, gizli kamera çekimleriyle yeni reklam filminin oyuncuları olmuşlar. Film muhteşem olmuş. Kurgusu, coşkusu, heyecanı hepsi 100 puan. İzlerken keşke ben de orada olsaydım dedim. Nerdeyse ağlayacaktım. Abartmıyorum o kadar etkilendim. Ama sadece ben değil binlerce kişi etkilendi. Öyle ki Facebook ve Twitter'da hızla yayıldı, akşam ana haber bültenlerinin hepsinde haber oldu. Bütün gün paylaştık, güldük, eğlendik, heyecanlandık sonra gece oldu uyuduk. Ama bu işin bir de sabahı vardı. Uyandık, bir de ne görelim, sosyal medya "işte o reklamın orijinali", "işte burdan araklamışlar", "meğer çalıntıymış" başlıklarıyla dolup taşıyor. Orijinal reklamların linkleri ardı ardına paylaşıyor. Diğer bira markaları Carlsberg ve Heineken daha önce benzer reklamlar yapmışlar. Konsept aynı, diğerlerinde de klasik müzik konserine gideceklerini zanneden seçilmiş insanlar, konsere gittiklerinde bambaşka bir şeyle karşılaşıyorlar. Bunları izleyince haliyle içimizde bir burukluk oldu. Çok yaratıcı bir senaryo, harika bir fikir diye birbirimizle paylaşırken, meğer "bira satıyorsan bu filmde bir tane de sen çek" durumu varmış. Sonuç olarak; internet sayesinde dünya artık koca bir köy, bir kaç dakikalık aramayla pek çok bilgiye ulaşmak mümkün. Hele bir de konu reklamsa, saklamak çok zor. Hal böyle olunca da hızla yayılan beğeni, aynı hızla yerle bir edilebiliyor. Neyse biz yine de moralimizi bozmayalım. Esinlenme, araklama, kopyalama siz ne diyorsanız diyin, bence bizimkilerin yaptığı hepsinden şahane olmuş. Fikir başkasının olsa da uyarılama, uygulama dört dörtlük. Emeği geçen herkesi tebrik ediyorum. Başlıyorum keyifle söylemeye:
Kimseyi görmedim beeeenn senden daha güzeeeeelll

Kimseyi tanımadım ben, senden daha özel
Kimselere de bakmadım, aklımdan geçeeeenn
Kimseyi tanımadım beeeenn, senden daha güzeeeeell

Güzel derken güzel gözlü solistimizin olduğu reklam filmi geldi aklıma.
Kaşmir Halı reklamını izlediniz mi? Ya da şöyle mi sormalıyım acaba reklam kuşağında Sibel Can klibini gördünüz mü? Hani şu reklama konu olması gereken, asıl başrol oyuncusu "halı" nın 2-3 saniye hayal meyal görüldüğü film. Yanılmıyorsam şarkının sözlerinde Kaşmir Halı'dan bahsediyor biraz, ama kaç kez izledim tek kelimesini hatırlamıyorum.

Sevgililer Günü sayesinde şubat ayında ekranlarımız pırlantı ışıltılarıyla parladi. Sizin de dikkatinizi çekti mi acaba, bütün markalar artı hediye veriyor. Bilmem ne kadarlık alışverişinize bu pırlanta kolye ya da bu bilezik hediye falan. Şunu anlamıyorum adam pırlanta yüzüğü karısına, bonus olarak verilen bileziği de sevgilisine mi hediye edecek? Ya da artık sevgililer çok arsız oldu da bir kolye bana yetmez bunun ikincisi nerde mi demeye başladı. Nedir bu pizza alır gibi bir alana bir bedava durumu. Valla anlaşılır gibi değil. Muhtemelen bu derginin yayına girdiği sırada 8 Mart dünya Kadınlar günü nedeniyle bir pırlanta akımı daha olur, olmadı Mayıs'ta Anneler Günü var. Bakalım 1+1 ler devam edecek mi?

Veee favorim, çikolata reklamları...

Sonunda çikolatanın hedef kitlesinin kadınlar olduğunu keşfedebildik. Çikolata yerken mmm mmm diye ayılıp bayılan güzel kadın görüntülerinin, izleyen kadınlara cazip geldiğini hiç düşünmedim zaten. Çikolata hangi yaşta olursak olalım biz kadınlar için sihirli bir mutluluk ilacı. Bu mutluluğu taçlandıran da Şölen çikolatanın Biskolata'sı oldu. Yakışıklı, romantik, havalı erkekler kadınları mutlu etmek için uğraşıyor. Biskolata'nın açtığı yoldan Eti ilerlemeye devam ediyor. Eti'nin Nejat İşler'li yeni reklam filmi çok başarılı buldum. Oyunculuk zaten mükemmel. Şiir tadında, romantik, etkileyici. Özellikle metin yazarını kutluyorum, alkışlıyorum. "Hiçbir şey mutlu olduğun andaki kadar iyi hissetmez beni" Daha ne desin adam sana :)
Ver bana bir Eti çikolata :)

Not: Bu sayıdaki yazım

Ailemize yeni katılan küçük prensim "Ömer" ve başka bir dünyaya uğurladığımız "maalle" arkadaşım, altın kalpli dostum sevgili "Bülent" için...