

(2012  
2013)



**Adını söylemesi zor, okuması keyifli dergi...**

Sürekli yayın çıkarmanın ne kadar zor ve meşakkatli (bu sözcüğü ilk kez mi yazdım ne) olduğunu hepimiz biliyoruz. Düzenli olarak her ayın ilk günü yeni sayı bilgisi mail kutumuza düşecek, sosyal medyada yayınlanacak, her sayı zengin içerikli olacak, gerçekten ömür törpüsü bir süreç. Tüm bu zorluklara rağmen her ay tam zamanında ve dolu dolu bir dergi çıkardığınız için başta sevgili Elvin'i olmak üzere emeği geçen herkesi tebrik ediyorum.

Reklam ve pazarlama dünyasında neler oluyor, etkinlikler, kampanyalar gibi çalışmalarını derli toplu bir şekilde bir araya getirmesi, arşiv değeri taşıması açısından da dergiyi başarılı buluyorum. Reklamcılar, reklamverenler, öğrenciler bir çok kesim için yararlı bir kaynak. Geriye dönük bir araştırma yapmak istediğinizde hangi ay, kim hangi kampanyayı yapmış rahatça öğrenebilirsiniz. Gelecek sayılarda daha fazla kitleye ulaşacağını, daha da fazla okunacağını ümit ediyorum.

Günümüz reklam ve pazarlama dünyasında iki şey öne çıkıyor sanıyorum. İnsanlar yaptığınız işi önemsiyor mu, paylaşmaya değer buluyor mu? Paylaştıkça çoğalan dergi sloganının bu anlamda değerli olduğunu düşünüyorum. Yaptığınız işi önemsiyorum ve Marketing Europe & Anatolia'yı paylaşıyorum :)

**Reklam stratejilerimizi oluştururken 2013'te ne yapmalıyız, nasıl yapmalıyız?**

Yeni dönem planları reklam stratejileri oluştururken geçmiş yıla göz atmakta yarar var diye düşündüm. İnternetin hayatımızın tam göbeğinde olduğu dijital çağda 2012'de internette en çok neler aranmış bir bakalım istedim. Google kendi arama motorunda yapılanları çeşitli kategorilere ayırıyor ve her kategorideki ilk 10'u listeliyor. Listede dünyanın dört bir yanından 55 ülkenin arama sonuçları var.

\*Dünya çapında ilk üç arama şöyle:

1. Whitney Houston
2. Gangnam Style
3. Hurricane Kasırgası

Sonra alfabetik sırayla ülkeler ve arama sonuçları yer alıyor. Türkiye'ye baktım bizim millet en çok neleri aramış diye. Aaa 1. sırada Facebook! Nasıl yani dedim. Sonra anladım ki durum şu; en çok Facebook aranmıyor, Türk internet kullanıcısı adres satırına facebook.com yazmak yerine Google'a yazıp çıkan linke tıklayarak Facebook hesabına giriş yapıyor. Tuhaf biraz.

Neyse bu 55 ülke arasında başka kimlerde acaba Facebook ilk 10'da diye baktım. Türkiye ve Brezilya'da birinci sırada, Gana, Kenya ve Meksika'da 2. sırada çıktı karşıma. Bizim de içinde olduğumuz bu 5 ülke dışında başka hiç bir yerde ilk 10'da yok. Bu bilgileri neden paylaşıyorum. Birincisi öyle anlaşılıyor ki Facebook ülkemizde hala çok büyük bir kitlenin ilgi odayı. İkincisi internet kullanım alışkanlıklarımız, Gana, Kenya seviyesinde. Ve son olarak 2013 reklam projelerini hazırlarken sosyal medyaya yönelik çalışmalara biraz daha ağırlık vermemiz gerçeğiyle karşı karşıyayız. Facebook, Twitter ve Youtube'da viral kampanyalarla paylaşımı artırıp, kampanya sloganlarını günlük hayatımızda kullanmaya başlayınca daha başarılı olacağız.

Yeni yılda Marketing Europe & Anatolia'nın başarılarının katlanarak devam etmesini, herkesin düşlerinin gerçekleşmesini, sağlıklı, mutlu, güzel bir hayat sürmesini diliyorum.

Daha yaratıcı reklamlar, daha iyi bir hayat için, umudum var...

\*Kaynak: <http://www.google.com/zeitgeist/2012>